

dialogue designer & visual storyteller

geïnteresseerd in media & beeldvorming, artistiek journalisme en visual thinking strategies



de ambigüiteit van beeld is startpunt van het gesprek over anders kijken

designing for a change in perspective



onderzoek naar de rol van verhalen voor begrip en empathie in de samenleving

collecting & sharing stories



mensen laten deelnemen, met elkaar in gesprek brengen en verbinden

knowing how to connect people

EXPERTISE / ROL

THEMA'S / LEMMA'S

CONTEXT / NETWERK / OPDRACHTGEVERS / PARTICIPANTEN

COMPETENTIES

media & beeldvorming
Hoe beïnvloeden media-beelden onze beeldvorming van de wereld en elkaar? Wat is het actuele debat rondom dit thema? Wie houden zich hiermee bezig? Hoe gaan beeldredacties hiermee om en welke verantwoordelijkheid ligt er bij hen?
Door het discours van het thema beeldvorming te onderzoeken en in gesprek te gaan met experts probeer ik antwoorden te vinden op deze vragen.

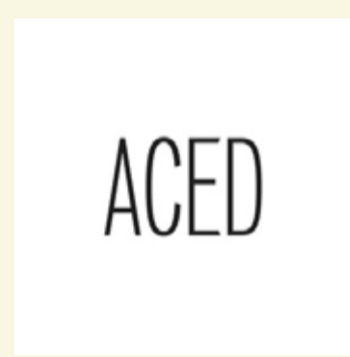
waarneming & interpretatie
Hoe kijken we naar wat we zien? Welke betekenis krijgen beelden door de ogen van verschillende mensen? Hoe kan ik onze persoonlijke manier van kijken vastleggen en onderzoeken?
Ik onderzoek het persoonlijke kijkproces dat we ondergaan wanneer we naar beelden kijken en hoe we betekenis geven aan wat we zien. Met grafische ontworpen tools probeer ik die kijkprocessen vast te leggen, verzamelen en inzichtelijk te maken.

confrontatie & bewustzijn
Hoe kan ik mensen uitnodigen om met een andere blik te kijken? Hoe zorg ik voor bewustzijn in de hedendaagse maatschappij waar er weinig tijd is om stil te staan bij de dingen die we zien?
Binnen dit thema neem ik de rol van ontregelaar aan om mensen te confronteren en bewust te maken van hoe we kijken. En vervolgens bevestig ik of dat wat we zien, ook echt is wat we willen blijven zien.

dialogoog & verbinding
Hoe ontwerp ik dialogen waar meerdere perspectieven samen komen? Welke kaders hebben mensen nodig om verhalen met elkaar te delen? Hoe en wanneer zorgen deze verhalen voor verbinding?
Met visuals, analyses en de verzamelde verhalen nodig ik mensen uit om deel te nemen aan het gesprek over beeldvorming. Om naar elkaar te luisteren en te kijken met vernieuwde blik kan zomaar veranderen.

ONDERZOEK, DESIGN & JOURNALISTIEK

Onderstaande organisaties houden zich op innovatieve manieren bezig met de koppeling tussen design & journalistiek en kunnen interessante partners zijn om voor of mee samen te werken.



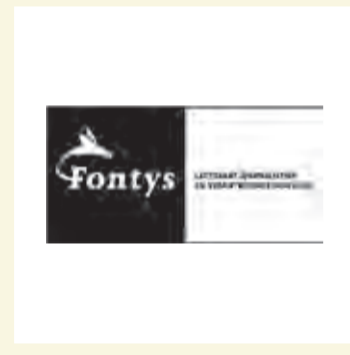
ACED
Platform voor design en journalistiek met als doel interdisciplinaire samenwerking tussen het artistieke en journalistieke veld te bevorderen.



World Press Photo
Non-profit organisatie die de wereld wil verbinden met behulp van visuele verhalen die ertoe doen.



VersPers
Training en publicatie-platform op het gebied van onderzoeks-journalistiek.



Lectoraat Journalistiek en Verantwoorde Innovatie
Doet ontwerpend onderzoek naar bestaande en nieuwe journalistieke rollen en praktijken.



J•LAB
Het lectoraat Kwaliteitsjournalistiek in Digitale Transitie Onderzoekt kwaliteitsjournalistiek in de context van de digitale wereld.



Lectoraat Journalistiek en Communicatie
Verricht onderzoek naar de betekenis van verhalen in organisaties en de samenleving.

MEDIAWIJSHEID & ONDERWIJS

Dit onderzoek en de iteraties leiden tot ervaringen en inzichten. Ik vind het belangrijk en interessant om die inzichten door te geven. Enerzijds door hierover te publiceren op mijn blog en via samenwerkingspartners (zoals eerder in de nieuwsbrief van VTS-Nederland). En anderzijds door lessen en workshops te geven bij relevante opleidingen en organisaties.



VTS-Nederland
Wil de VTS methode introduceren bij het onderwijs (van primair tot universitair) en de culture sector.



Diverson
Bureau voor maatschappelijke innovatie met programma's die organisaties in de publieke en private sector helpen in te spelen op o.a. mediawijsheid.



Women INC.
Onafhankelijk netwerk dat naast vrouwenrechten, ook campagne voert voor andere doelgroepen rondom het thema media & beeldvorming.



Media-opleidingen
Zoals bij Nimeto Utrecht, waarbij media & beeldvorming een belangrijk thema is binnen de opleidingen.



Ontwerp-opleidingen
Zoals Grafische opleidingen waar workshops en interventies onderdeel kunnen zijn van de lesmethoden.

favoriet

Onderzoekend vermogen

Door vragen te stellen, te analyseren (**3. Beeldanalyse Klimaat in Beeld**) en in gesprek te gaan met experts en participanten (**4. Tijdlingsgesprekken**), probeer ik met zowel een open als kritische blik het thema Media & Beeldvorming te onderzoeken. Middels workshops (**1. Workshops Perspectieven & Verhaal in Beeld**), (**3. Workshop Klimaat in Beeld**), interactieve presentaties en gesprekken (**2. Beeldgesprekken**), verzamel ik data, nieuwe bevindingen en ontwikkel ik mijn eigen visie en methoden.

Creërend vermogen

Mijn grafische achtergrond is terug te zien in de tools die ik ontwerp voor interviews (**4. Tijdlingsgesprekken**), workshops en interventies (**1. Workshops Perspectieven & Verhaal in Beeld**), (**3. Workshop Klimaat in Beeld**), (**2. Beeldgesprekken**). Creërend vermogen en ontwerp is zowel een middel om participanten uit te nodigen om deel te nemen aan de gesprekken die ik 'ontwerp' en om data te verzamelen, als om de opbrengsten vorm te geven (storytelling). Het is dan ook samen met *onderzoekend vermogen* een van de kerncompetenties van mijn nieuwe praktijk.

noodzakelijk

Innoverend vermogen

Innoverend vermogen is een competentie die belangrijk is voor mijn nieuwe praktijk; zowel om mijn eigen methoden te blijven ontwikkelen en hierover te communiceren (**5. Artikel methode Beeldgesprekken**), als om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen die spelen op het gebied van het thema van Media & Beeldvorming. Het bezoeken van relevante symposia, congressen en exposities, het lezen van literatuur en het onderhouden van vaardigheden en skills zullen dan ook onderdeel zijn binnen mijn nieuwe praktijk. Daarnaast vind ik het belangrijk om, wanneer ik ook binnen een educatieve omgeving zal werken, ervaringen en kennis uit de praktijk mee te nemen in lessen en workshops.

Vermogen tot samenwerken

Het *vermogen tot samenwerken* zal op meerdere wijzen terug komen binnen mijn nieuwe praktijk. Enerzijds door samen te werken met experts en organisaties die zich bezighouden met dit onderwerp (netwerk), om opdrachten aan te kunnen nemen en aan projecten te werken. Anderzijds door samen te werken met participanten om tot nieuwe producten te komen (co-creatie) (**1. Workshops Perspectieven & Verhaal in Beeld**), (**3. Workshop Klimaat in Beeld**). Binnen de interventies en workshops kunnen ook weer onderlinge samenwerkingen ontstaan tussen de participanten, die bijdragen aan mijn ontwerpdoel; dialoog & verbinding.

ontwerpvraag, thema's & methoden

Hoe kan ik met behulp van mediabeelden, verhalen verzamelen én delen, die mensen helpen om elkaar beter te begrijpen?

MEDIA & BEELDVORMING / WAARNEMING & INTERPRETATIE / CONFRONTATIE & BEWUSTZIJN / DIALOOG & VERBINDING



1 | Workshops Perspectieven & Verhaal in Beeld
Tijdens deze workshops verzamel ik samen met participanten de verhalen die we lezen, zien en delen in mediale beelden. Deze workshops zijn belangrijke iteraties die bijdragen aan mijn visie op het thema *media & beeldvorming*, doordat ik op innovatieve wijze op zoek ga naar nieuwe methoden die zouden kunnen worden toegepast binnen het vraagstuk van media & beeldvorming. Ik onderzoek hoe ik gesprekken kan ontwerpen waar meerdere perspectieven samenkomen en welke kaders mensen nodig hebben om verhalen met elkaar te delen ten behoeve van *dialoog & verbinding*. De bevindingen van deze workshops heb ik vormgegeven in kranten, waarbij de lezer opnieuw wordt uitgedaagd om anders te kijken.

2 | Beeldgesprekken
Het Beeldgesprek is een methode die ik toepas in het onderwijs (professionals in opleiding) en de praktijk (op het gebied van beeld en redactie). Het is een ingang om het gesprek over beeldvorming aan te gaan. Participanten krijgen inzicht in *waarneming & interpretatie*. Enerzijds hoe we onbewust, razendsnelle associaties en verbanden leggen, categoriseren en veroordelen (*confrontatie & bewustzijn*). Anderzijds is het een uitnodiging om stil te staan, om onderzoekend en met een andere blik te kijken. Met ruimte om te speculeren over meerdere mogelijke scenario's (*dialoog & verbinding*). De ontworpen formulieren zijn een hulpmiddel om data rondom het kijkproces te verzamelen en te analyseren, maar zijn tijdens de iteratie ook een tool om participanten te laten reflecteren op hoe ze kijken.

3 | Klimaat in Beeld: analyse & workshop
Binnen de iteratie Klimaat in Beeld ga ik samen met nieuwsconsumenten op zoek naar de verhalen die we lezen in de beelden die we tot ons krijgen vanuit de media rondom het thema klimaat. Een beeldanalyse van de maand september 2019 was het uitgangspunt voor de gesprekken tijdens deze workshop. Door te praten met mede-nieuwsconsumenten (*dialoog & verbinding*), wordt zowel ingegaan op de betekenis die we geven aan deze beelden (*waarneming & interpretatie*). Door hierover te praten met mede-nieuwsconsumenten (*dialoog & verbinding*), wordt zowel ingegaan op de betekenis die we geven aan deze beelden (*waarneming & interpretatie*). Door hierover te praten met mede-nieuwsconsumenten (*dialoog & verbinding*), wordt zowel ingegaan op de betekenis die we geven aan deze beelden (*waarneming & interpretatie*). Door hierover te praten met mede-nieuwsconsumenten (*dialoog & verbinding*), wordt zowel ingegaan op de betekenis die we geven aan deze beelden (*waarneming & interpretatie*).

4 | Tijdlingsgesprekken
Door het organiseren van Tijdlingsgesprekken met participanten en experts, verzamel ik onderwerpen, bronnen en beelden binnen de thema's van mijn onderzoek. Tijdens de gesprekken ontstaan er dialogen over welke mediabeelden ons beeld van elkaar en de wereld beïnvloeden (*media & beeldvorming*). Het dient als een overzicht en conversation piece, waarbij er naast nieuwe toevoegingen ook doorgespraakt kan worden op eerdere gesprekken. Het ontwerp past binnen het thema van mijn ontwerpverhaal en laat zien hoe ik als ontwerper en design researcher methoden en tools ontwikkel om te onderzoeken. Momenteel onderzoek ik hoe deze iteratie toegepast kan worden om niet alleen te praten over beelden die we zagen (verleden), maar juist worden willen zien (toekomst).

5 | Artikel methode Beeldgesprekken
De eerste methode waar ik uitgebreid over heb geschreven zijn de Beeldgesprekken. Het artikel biedt extra verdieping, voorbeelden, context en relevantie voor belanghebbenden en mijn netwerk over de methode. Het is een interactief artikel gebouwd in WordPress en zal dan ook online gepubliceerd worden. Middels ervaringen, bevindingen, bronnen, literatuur, beeld- en video-materiaal laat ik zien hoe de methode werkt en hoe de verschillende thema's binnen mijn onderzoek daar onderdeel van zijn. De andere interventies, workshops en Tijdlingsgesprekken, zullen ook op een soortgelijke manier worden beschreven en gepubliceerd.

SLEUTELWERKEN